



Opdrachtgever
Bestuurlijke Regiegroep
West-Brabant
(burgemeesters van
19 gemeenten)

Project
strategische visie

Plaats
West-Brabant

Ontwerp
2009

Opgave
een overkoepelende
ruimtelijke visie, met een
aantal gerichte uitwerkings-
en verdiepingopgaven waar
op korte termijn uitvoering
aan gegeven kan worden

Samenwerking
Provincie Noord-Brabant
Waterschap Brabantse Delta
SES West-Brabant
HNS Landschapsarchitecten

Proces
interactief proces waarbij het
medium film is ingezet om de
ruim 500 belanghebbenden
bij de totstandkoming van de
visie te betrekken

Stand
de ruimtelijke visie is in 2009
in ontwerp vastgesteld door
de BRG en ter instemming
aangeboden aan alle
colleges, gemeenteraden en
overige besturen

Afbeeldingen
1. visiekaart
2. 'tuin van de delta'
3. 'dynamisch netwerk'
4. de regionale context
5. beeld uit de short-movies
6. beeld uit de short-movies
7. beeld uit de short-movies
8. beeld uit de short-movies

Tot voor kort ontbrak het in West-Brabant aan een gezamenlijk gedragen ruimtelijk toekomstbeeld. Cruciale vragen voor de Ruimtelijke Visie West-Brabant 2030 waren daarom, of een gelegenhedencombinatie van 19 gemeenten en 3 waterschappen wel als één regio te beschouwen is? Of er sprake is van een dominante regionale identiteit? En of er gezamenlijke intenties zijn van waaruit de toekomst kan worden benaderd?

Zeker gezien het prille karakter van regiovorming in West-Brabant is er bij het opstellen van de visie veel aandacht besteed aan het in samenspraak bepalen van collectieve waarden en benoemen van regionale opgaven. Door dit op een interactieve manier te doen en daarin alle relevante bestuurlijke en ambtelijke partijen te laten participeren, liep alleen al het aantal direct betrokkenen op tot ver boven de 500 mensen. Een oplossing voor het organiseren van zo'n grootschalig interactief proces is gevonden in het gebruik van digitale film. Door het maken van short-movies over de identiteit van West-Brabant, het verfilmen van regionale opgaven en verschillende scenario's voor de toekomst en deze online beschikbaar te stellen, was het voor iedereen mogelijk om - ook niet fysiek - betrokken te blijven bij het planvormingsproces. Door deze innovatieve methode heeft uiteindelijk een brede doelgroep deelgenomen aan het debat, waardoor de regionale betrokkenheid aanzienlijk is gegroeid.

Inhoudelijk is de visie neergezet als een robuust ruimtelijk casco, gebaseerd op een heldere driedeling van de karakteristieke landschappelijke verschillen in de regio. Alle majeure ruimtelijke opgaven zijn daarbinnen in tien thematische stellingen gepositioneerd. Motto daarachter is het verder uitbouwen van West-Brabant als een zelfbewuste regio die pro-actief inzet op een dubbelprofiel: een hecht netwerk in de tuin van de delta.



Ruimtelijke visie West-Brabant 2030

