

Sport w promocji miast

- ⊕ O Brief for Poland
- Skontaktuj się z nami
- Aktualności
- ⊕ Press room
- ⊕ Artykuły
- Forum dyskusyjne
- Kalendarz imprez
- ⊕ Finansowanie marketingu miejsc
- ⊕ Partnerzy
- ⊕ Patrujemy

[Brief4poland.pl](#) → Aktualności**Pierwszy Raport o stanie marketingu miejsc****Aktualności****II Festiwal Promocji Miast i Regionów już za nami !**marketing atrakcji
23-04-2008

Wszystko co dobre kiedyś musi się skończyć. I tak, po dwóch dniach wypełnionych marketingową wiedzą zakończyła się II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów, której Brief for Poland był Partnerem Medialnym. Festiwalu, który zapewne na długo zapadnie wszystkim w pamięci.



Ponad 450 uczestników, światowej klasy eksperci z zagranicy, panel prezydentów i marszałków, na czele z prezydentami takich miast jak Warszawa, Kraków czy Poznań oraz perfekcyjna organizacja, to tylko niektóre wyróżniki tej imprezy. W kontekście rodzącego się dopiero w naszym kraju rynku marketingu miejsc i nadal jeszcze dość niskiej świadomości samorządowców prowadzenia przemyślanych działań marketingowych organizatorzy Festiwalu, czyli Grupa Stroer, odnieśli niewątpliwy sukces. Impreza była wymienitą okazją by zdobyć unikalną wiedzę jak działania marketingowe prowadzą najbardziej dynamiczne metropolie w Europie, ale przede wszystkim by wymienić poglądy, spostrzeżenia i doświadczenia między marketingowcami z polskich miast i regionów. A z roku na rok pozytywnych i inspirujących przykładów z naszego kraju jest coraz więcej.

Szczegółowa relacja z Festiwalu wraz z wywiadami przeprowadzonymi specjalnie na potrzeby Brief for Poland z ekspertami z zagranicy: Beatriz Garcia, Malcolmem Allanem oraz Ailsą Falconer ukaże się w majowym Briefie, dodatku Brief for Poland. Na naszym vortalu www.brief4poland.pl ukaże się także niebawem relacja video z Festiwalu.

Drugiego dnia Festiwalu obydła się uroczysta Gala wręczenia nagród w konkursie Złote Formaty, na najlepsze projekty promocyjne miast i regionów, którą poprowadziła Grażyna Torbicka. Jednym z ekspertów oceniających przesłane projekty był dyrektor zarządzający Brief for Poland - Adam Mikołajczyk.

W kategorii Wydawnictwo Promocyjne nagrody otrzymali:

1 miejsce - Urząd Miasta Jarocin za projekt: Lustró Czasu

2 miejsce - Urząd Miasta Żyrardów za projekt: Centrum Produkcji Filmowej i Telewizyjnej w Żyrardowie

3 miejsce - Urząd Miasta Gdańska za projekt: Gdańsk według Guntera Grassa, Urząd Miasta Łodzi za projekt: Łódź miasto kultury, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego za projekt: Małopolska – palce liżać. Przewodnik Kulinaryny po regionie.

W kategorii Wydarzenie Specjalne nagrody otrzymali:

1 miejsce - Urząd Miasta Szczecin za projekt: Światowy Złot Żaglowców

2 miejsce - Urząd Miasta Mysłowice za projekt: off Festiwal Mysłowice 2007

3 miejsce - Urząd Miasta Wrocław za projekt: Festiwal Wrocław Non Stop, Urząd Miasta Częstochowa za projekt: Autoportret Częstochowian

W kategorii Plakat nagrody otrzymali:

1 miejsce – Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego za projekt: Kulturalna Małopolska

2 miejsce – Urząd Miasta Warszawa za projekt: Tak widzę Warszawę

3 miejsce – Urząd Miasta Bełchatów za projekt: Bełchatów daj się skusić

W kategorii strona www nagrody otrzymali:

1 miejsce - Urząd Miasta Kielce za projekt strony: itv.kielce.eu

2 miejsce - Urząd Miasta Giżycko za projekt strony: gizycko.pl

3 miejsce - Urząd Miasta Starogard Gdański za projekt strony: Starogard.pl

Organizator konkursu Grupa Stroer zdecydował o przyznaniu Wyróżnień specjalnych:

- W kategorii Wydawnictwo Promocyjne: Urząd Miasta Śrem (Żyrafy Śremskie – kalendarz promocyjny 2007)
- W kategorii Wydarzenie Specjalne: Urząd Miasta Kościan (Międzynarodowy Projekt Współpracy Partnerskiej) oraz Urząd Miasta Ruda Śląska (Ludzie – bogactwo Rudy Śląskiej)
- W kategorii Plakat: Urząd Miasta Poznań (Życzenia od Poznaniaków)
- W kategorii Strona Internetowa: Urząd Miasta Łomża (m.lomza.pl) oraz Urząd Miasta Tarnów (Tarnowskie Centrum Informacji)

Nagrodę pieniężną w wysokości 10 tys. złotych ufundowaną przez Związek Miast Polskich otrzymał Urząd Miasta Słupsk. Nagroda ma być zachętą i motywacją do rozwijania działań promocyjnych wokół Muzeum Witkacego.