



# Kościan

## internetowy serwis miasta

Polski

English

Deutsch

Napisz do nas

Kontakt

Interaktywna mapa miasta

czwartek, 15-5-2008

### O mieście

- film o Kościanie
- Kościan w liczbach
- położenie miasta
- walory przyrodnicze
- z kart historii
- słynni Kościaniacy
- Nagrody Miasta Kościana
- Honorowi Obywatele Miasta
- herb, hejnał, flaga
- publikacje o mieście
- Kościan regionalnie
- linki

### Samorząd Miejski

- Urząd Miejski
- Rada Miejska Kościana
- Burmistrz Miasta
- Poradnik Interesanta
- pomoc społeczna
- przetargi
- jednostki organizacyjne

### Sport, Kultura, Rozrywka

- kalendarz imprez miejskich
- kluby sportowe
- sport szkolny
- Kościański Ośrodek Kultury
- Muzeum Regionalne
- Miejska Biblioteka Publiczna
- pozostałe instytucje kultury

### Oświata

- przedszkola
- Zespoły Szkół
- I Liceum Ogólnokształcące
- pozostałe szkoły
- Kolegium UAM w Kościanie

### Poradnik turysty

- baza gastronomiczna
- baza hotelowa
- kościańskie zabytki
- ważne adresy

### Poradnik inwestora

- plany zagospodarowania
- oferta inwestycyjna miasta
- otoczenie biznesowe
- ogłoszenia

### Międzynarodowy Kościan

- Wernshausen
- Alzey
- Krimpen a/d IJssel
- Nederlek
- Istra
- Rakovník

### Kościan z wizją wyróżniony!

23.04.2008



### Kościan z wizją wyróżniony!

Kościan został laureatem podczas II Festiwalu Promocji Miast i Regionów Polski zdobywając wyróżnienie jury w kategorii EVENT - wydarzenie specjalne. Ten prestiżowy Festiwal i jego kluczowy element jakim jest Konkurs

Złote Formaty zgromadził w tym roku 211 projektów przesłanych przez miasta i regiony całej Polski.

Wizja strategiczna dla Kościana oraz cały proces jej powstawania były bazą dla wyróżnionej przez jury prezentacji i wniosku konkursowego. „Postanowiliśmy wykorzystać doświadczenia, obserwacje i wiedzę jaką zdobyliśmy podczas prac nad wizją i pokazać Kościan jako miasto, które potrafi decydować o swojej przyszłości oraz jak należy to robić. Wyróżnienie to traktujemy, jako potwierdzenie dla metody i kierunków pracy jakie przyjęliśmy. Są one innowacyjne, wyzwalające nowe myślenie o mieście i tym jak powinno decydować o swojej przyszłości. Dlatego nie bez powodu do naszej wyróżnionej prezentacji dodaliśmy podtytuł „Otworzyć umysły, wykorzystać przestrzeń” - **mówi Burmistrz Kościana Michał Jurga.**

Konkurs organizowany był w czterech kategoriach Plakat reklamowy, EVENT-wydarzenie specjalne, Wydawnictwo promocyjne, Strona WWW. Organizatorem konkursu jest Ströer Media, jeden z liderów reklamy zewnętrznej działający w Europie w 12 krajach. Patronat nad Festiwalem objęli: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Invest In Poland, Związek Miast Polskich, Polska Organizacja Turystyczna, Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej. Patronat medialny należał do TVPInfo, www.samorząd.pap.pl, Wspólnota, POLSKA the TIMES, PRoto Public Relations.

Festiwal stanowiąc ma symbol integracji środowisk samorządowych, biznesu i branży reklamowej. Celem jest promowanie najwyższych standardów pracy, kreatywności, rzetelności i zaangażowania w procesie budowania wizerunku oraz promowania miast i regionów. „Przekraczanie granic z wiedzą, jako motto dla naszych działań, było tym, co uznaliśmy za nową jakość i przykład kształtowania międzynarodowej współpracy partnerskiej. Zwłaszcza, jeżeli przedmiot tej współpracy stanowią sprawy związane z jakością życia w mieście, przestrzenią, czy funkcjonowaniem w zmieniającym się społeczeństwie i gospodarce. Cieszy nas bardzo, że zostało to dostrzeżone i docenione. Szczególnie, że konkurencja była bardzo duża, na bardzo wysokim poziomie i to ze strony dużych miast i regionów” - **mówi Sylwia Mikołajczak Naczelnik Wydziału Promocji i Funduszy Pomocowych.**

Festiwal to promocja osiągnięć i ciągłego podnoszenia poziomu realizowanych przez samorządy w Polsce projektów. Jest jednocześnie odpowiedzią na potrzebę istnienia forum wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy osobami na co dzień zajmującymi się tworzeniem i realizacją strategii, zmierzających do budowania mocnego i rozpoznawalnego wizerunku miast i regionów.

Cieszy mnie bardzo że idea „Kompletnego Kościana”, na której zasadzają się nasze projekty zawarte w wizji, została dostrzeżona i znalazła uznanie. Tym bardziej, że kryteriami jakimi kierowano się w ocenie były m.in. innowacyjność, kreatywność pomysłu, rzetelność organizacji, efektywność, rodzaj zastosowanych narzędzi komunikacyjnych” - **podkreśla Burmistrz Jurga.**

[http://www.koscian.pl/index.php?a=1&szerokosc\\_srodka=540&starastrona=3&staraskadmenu&jezyk=pl&pokaz=3198&skad=srodek](http://www.koscian.pl/index.php?a=1&szerokosc_srodka=540&starastrona=3&staraskadmenu&jezyk=pl&pokaz=3198&skad=srodek)

### Wyszukiwanie w serwisie:

 

### Serwisy informacyjne:



System Elektronicznej  
Skrzynki Podawczej  
[przejdź](#)



### Czy wiesz, że:

W 1680 roku w Kościanie odbył się ślub Pawła Borcika z Anną skazaną na śmierć za okrutne uduszenie swego dziecka, ponieważ jak pisze ks. Zygmunt Ciepłucha - „na miejscu stracenia uznają za swoją”.

### W jakich miejscach wypoczywasz?

- Park Miejski im. Kajetana Morawskiego
- Park na terenie Szpitala Neuropsychiatrycznego
- Plac Wolności
- Wały Żegockiego
- Łazienki




### Zapraszamy do galerii:



### Kalendarium imprez:

maj 2008

PN	WT	ŚR	CZ	PI	SO	NI
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Informator budżetowy  
2006: